Data Analytics Project

**KEY DRM MONITOR**

Problems : Muốn xem nội dung có bản quyền , phải có key DRM , mà muốn có key DRM ? Phải mua

* Ảnh hưởng đến Budget , chi phí , lợi nhuận ...

Số lượng Key : Mua key bản quyền như thế nào mới tối ưu

Ví dụ : 2 triệu User => Chỉ mua ¼ ~ 500k key DRM

Link data :[Link](https://1drv.ms/f/s!AtqQEFO2GBQugspM8nyyIhaZeHldvw)

Business Department ( gọi tắt là BD ) cần tính budget của KeyDRM cho quý tiếp theo , nên cần thống kê tình hình cấp **key DRM** và tình hình **sử dụng** để đưa ra **budget** hợp lý.

Soft Skills

* **Planning ( Vẽ voi )**

+ **Chốt khái niệm : Key DRM là gì ?**

+ **Nội dung bản quyền là những nội dung nào ?**

**+ Khách hàng xem bản quyền là những ai ?**

**+ Làm như thế nào ?**

* **Document**
* Làm việc như thế nào ? Làm ở đâu , code lưu làm sao , bảng nào là thông tin nào ? Thông tin trông ra làm sao ? Những cột nào cột nào.
* Ai liên quan , đầu mối nào , thông tin nào ai nắm , ...
* **Coding**

Algorithm ( Thuật toán ) : Cách làm

Lên plan code , execution order

* Fixing Bugs / Testing

Làm ra số rồi thì số có đúng không ? Test như thế nào để biết đúng sai ?

**Project Management Skills**

AGILE

SCRUM

MVP

Folder Submit : , class 4 , link có trong class information